



## Message from Ran Oren

Notámos os primeiros efeitos do Covid na nossa empresa joint-venture chinesa, Hertel Yanda. Vimos os nossos colegas enfrentarem uma situação sem precedentes, uma vez que encerraram os seus negócios durante dois meses. Tudo isto, com um sentimento de apreensão pelo que certamente estava para vir. Inevitavelmente, veio mesmo. Quando a Altrad Italia começou a enviar-nos relatórios de Itália, depois Rodisola de Espanha, onde vários colegas foram hospitalizados. Em pouco tempo, os mesmos relatórios vieram de França, Reino Unido, Holanda, Polónia, Bélgica e de toda a Europa. Parte alguma foi poupado a este vírus. Da Europa, para o Médio Oriente, África e Ásia Pacífico.

Isto, espero, é uma crise única na vida, mas nunca se sabe. O que eu sei é que o ano passado foi um desafio emocional e stressante. Penso em todas as incertezas que enfrentou - pela sua saúde, pelas suas famílias, pelo seu trabalho... E não posso esquecer os mais afetados: infelizmente perdemos alguns colegas para o Covid, e vimos outros em estado crítico de saúde e ainda a receber tratamento. Envio as minhas condolências às famílias afetadas e quero que saibam que a Altrad estará ao lado das suas pessoas e prestará o apoio necessário.

Como o an explicou, o nosso negócio não estava imune à pandemia global. Não existe um guia para isto e continuamos a fazer o melhor que podemos. Lutamos todos os dias para garantir que a Altrad possa contribuir, à sua própria maneira.

Então, qual é a nossa contribuição? Qual é a nossa razão de ser? Dissemos isto em anos anteriores e continua a ser cada vez mais verdade hoje em dia: a nossa missão é construir um mundo sustentável. Devemos contribuir para a construção de uma sociedade sustentável e proteger o nosso ambiente.

E para o fazer, temos de garantir que o nosso negócio é sustentável. Um negócio forte e estável protege todas as nossas partes interessadas. O nosso pessoal. As nossas comunidades. O ambiente. E os nossos parceiros: fornecedores, clientes, acionistas e os nossos parceiros financeiros...

O que nos torna fortes e estáveis? Acredito que é ter uma estratégia clara e viver de acordo com os nossos valores.

O nosso objetivo é tornarmo-nos o líder mundial no fornecimento de equipamento de construção e serviços industriais. A nossa estratégia é permanecer diversificada, com uma base de clientes diversificada e uma gama e profundidade de produtos e serviços. Com uma pegada geográfica global. Isto ajuda-nos a evitar a volatilidade associada a qualquer indústria ou a qualquer região. O que nunca poderíamos ter previsto é o Covid, afetando todas as indústrias e todas as regiões. Apesar disto, mantemos a nossa estratégia e continuaremos a construir um negócio forte e sustentável.



Esta diversificação vem de dentro, mas também do crescimento. Como sabem, as aquisições fazem parte do nosso ADN - tendo adquirido mais de 100 empresas, não pretendemos parar. Um negócio que não cresce acaba por fracassar. Por isso, continuaremos a crescer. Após o crescimento exponencial de 2015 a 2017, com Hertel, Prezioso e Cabo, é agora o momento de continuar. Recebemos Adyard de Abu Dhabi no nosso Grupo em Abril deste ano e temos muito mais oportunidades de crescimento. Espero realmente poder anunciar algo mais sobre este assunto nos próximos meses.

Gostaria de mencionar os nossos valores, que guiam o nosso sucesso.

Em primeiro lugar, o Respeito. Tratamo-nos uns aos outros com respeito. Prosperamos a partir da nossa diversidade cultural e étnica. E respeitamos a segurança dos nossos colegas dentro e fora do local de trabalho. Devo também insistir que conduzimos os nossos negócios com fortes valores éticos e respeitamos todas as leis. Se não o fizermos, todo o nosso Grupo ficará comprometido. Tratamos as nossas comunidades e o ambiente com respeito. O mesmo para os nossos clientes e os nossos fornecedores. E temos de respeitar os nossos compromissos financeiros. Como mencionei anteriormente, se o Grupo não for financeiramente estável, simplesmente não podemos contribuir para a construção de um mundo sustentável. Outro dos nossos valores é a Solidariedade. Dependemos de todos e cada um de vós para partilhar ideias, conhecimentos e recursos. Quando estivermos juntos como um só, enfrentando os altos e os baixos juntos, seremos mais fortes.

Em terceiro lugar, Humildade. Eu tenho os meus limites, e você também. Aceitamos que estamos numa viagem de aprendizagem que exige que nos escutemos, que nos questionemos, e que procuremos ganhar coletivamente, em vez de individualmente.

E devemos ter a Coragem para superar as nossas vulnerabilidades, para enfrentar os nossos desafios e, muitas vezes, para tomar decisões difíceis. Como tantas empresas, tomámos decisões rápidas e difíceis para adaptar a dimensão da nossa força de trabalho aos efeitos desta pandemia. Tenho empatia com todas as pessoas afetadas, mas confio que compreendam que é necessário.

E por último, mas não menos importante, Convivialidade! Encorajo-vos a todos a gostarem de vir trabalhar, a gostarem de estar com os vossos colegas. Todos os dias, criem um ambiente de trabalho que reflita o espírito das nossas equipas, baseado no empenho e na abertura de espírito. Sou um grande crente de que o local de trabalho deve ser também um local divertido para trabalhar.

Tudo o que o Jan e eu dissemos ajuda-nos a cumprir a nossa *raison d'être*. A nossa responsabilidade é sermos bons cidadãos empresariais. E na prossecução deste objetivo, decidimos agora alinhar-nos com dois dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: Educação e Ação Climática. Ao alinhar os esforços



de todos na Altrad com estes Objetivos, podemos ter impacto. Vou fornecer mais informações sobre os esforços do Grupo durante o ano. Entretanto, por favor, voluntariem-se, por favor contribuam como puderem.

Por isso, vamos entrar no Ano Novo de cabeça erguida, com um grande sentimento de orgulho no que estamos a alcançar. A dedicação de dezenas de milhares de pessoas está a tornar o impossível... possível. Quero agradecer-vos a todos pelo vosso trabalho árduo. Fiquem a salvo e desfrutem da pausa festiva.